

- presidential election. *European Journal of Communication*, 32, 50–61. doi:10.1177/0267323116682802
- Ott, B.L. (2017). The age of Twitter: Donald J. Trump and the politics of debasement. *Critical Studies in Media Communication*, 34, 59–68. doi:10.1080/15295036.2016.1266686
- Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and Practice: New tools for critical discourse analysis*. Oxford: Oxford University Press.

**УДК 372.881.111.1**

**<https://doi.org/10.25076/vpl.31.32.02>**

**А.П. Авраменко, В.Н. Шевченко**

**Московский государственный университет имени М.В.**

**Ломоносова**

## **ИНСТАГРАМ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

*В данной статье подробно рассматривается вопрос интеграции учебного профиля социальной сети Инстаграм в образование. Дидактический потенциал сервиса позволяет внедрять его для преподавания различных дисциплин. В работе проведен глубокий анализ образовательного потенциала социальной сети Инстаграм как одной из составляющих технологии Веб 2.0., приведены ее дидактические свойства и функции. Так, интерактивность, мультимедийность, доступность, многоязыкие и другие характеристики Инстаграм делают его удобным инструментом для всех участников учебного процесса. В первую очередь авторами отмечены возможности, предоставляемые сервисами Веб 2.0. для преподавания иностранных языков. На примере курса по подготовке к олимпиадам приводятся возможные форматы заданий на развитие языковых навыков и речевых умений. Далее в статье представлено описание эксперимента по внедрению Инстаграм в обучение английскому языку, проведенного среди учеников 10-11 классов, а также на основе анализа результатов эксперимента сделаны выводы об эффективности данного сервиса для развития коммуникативной и социокультурной компетенций школьников старших классов.*

*Ключевые слова: ИКТ в образовании, Инстаграм, Веб 2.0,*

*методика преподавания иностранных языков, мобильные технологии в обучении*

**UDC 372.881.111.1**  
**<https://doi.org/10.25076/vpl.31.32.02>**  
**A.P. Avramenko, V.N. Shevchenko**  
**Lomonosov Moscow State University**

### **INSTAGRAM IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING**

*This article investigates the issue of Instagram integration into foreign language teaching. Firstly, the paper begins by exploring the concept of social networks as a part of Web 2.0 technology and by looking at the opportunities provided by such services for language teachers and learners. Secondly, the platform Instagram is thoroughly analysed in terms of its educational potential, and its didactic features and functions are described. The final part of the paper reports the results of the experiment conducted among students of 10-11 grades and aimed at evaluation of Instagram as a tool for students' academic development. The results provide evidence for Instagram's sufficient educational potential that can be fully exploited to achieve sustainable progress in learners' performance.*

*Key words: Instagram, WEB 2.0, ICT in education, methods of language teaching, mobile learning*

#### **Введение**

В настоящее время социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни. Современные сервисы позволяют не только общаться, обмениваться текстовой и графической информацией, но и могут быть рассмотрены в качестве образовательной платформы, доступной для значительного количества пользователей для расширения кругозора и углубления знаний в определенной области. В частности, Инстаграм обладает широким набором функций, таких как возможность публикации учебных материалов, включающих тексты, изображения, видео- и аудиозаписи; поддержания контакта с аудиторией с помощью личных сообщений; получения обратной связи от участников

курса в форме комментариев под публикациями, и т.д., которые могут быть эффективно использованы при обучении иностранному языку.

#### **Дидактический потенциал Инстаграм**

В документе ФГОС ОО отмечается, что одним из метапредметных результатов освоения основной образовательной программы должно являться «умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач». В связи с этим стоит подчеркнуть, что формирование данного умения напрямую зависит от применения в образовательном процессе современной концепции развития сети Интернет – Веб 2.0 (ФГОС ОО, 2012).

Веб 2.0 – второе поколение сетевых сервисов, которые, в отличие от первого поколения, дают возможность своим пользователям действовать сообща, обмениваясь информацией и работая с большим количеством Интернет-публикаций через (Патаракин, 2007, с. 11-12):

1. осуществление коммуникации (Вконтакте, Facebook);
2. размещение собственных текстов и комментариев к записям других людей (Живой журнал, блог, ВикиВики);
3. обмен ссылками на интернет-источники (БобрДобр);
4. публикацию фотографий (Фликр, Фотки.ру, Инстаграм);
5. размещение книг (Скрибд);
6. видеосервисы (Youtube, видеоблоги);
7. географические сервисы (Земля Гугл, Викимания);
8. обмен сообщениями (Skype, мессенджеры);
9. подкастинг (PodOmatic);
10. совместное создание и редактирование документов разных типов (Google Docs, Gliffy).

Социальные сети как часть технологии Веб 2.0 предоставляют целый ряд возможностей их использования в педагогической деятельности (Патаракин, 2007, с. 12-13):

- Применение открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов;
- Самостоятельное создание и наполнение учебного

содержания;

- Освоение информационных концепций, знаний, навыков;
- Наблюдение за деятельностью участников сообщества практики.

Инстаграм открывает перед современным преподавателем все вышеперечисленные возможности, так как является бесплатным мобильным приложением и Интернет-сайтом, используемым в качестве социальной сети с возможностью обмена фотографиями и видеоматериалами. В настоящее время данный сервис пользуется большой популярностью по всему миру среди людей разных возрастов. Со временем функциональность данной платформы расширяется, и теперь она воспринимается не просто как средство общения, но и как площадка для развлечения, ведения бизнеса, размещения рекламы, зарабатывания денег и, конечно же, образования.

В последнее время все большее и большее внимание уделяется вопросу обучения через Инстаграм. Данная проблема связана с неоспоримой широтой использования данной платформы людьми разных социальных и возрастных групп, что означает, что обучение с ее помощью будет удобно и интересно большому количеству людей. Уже сейчас существует множество образовательных профилей Инстаграм, посвященных разнообразным темам: иностранные языки, экономика, культурология, социология, психология, медицина, спорт, искусство и т.д. – которые пользуются невероятной популярностью в Интернет-сообществе.

В основе такого успеха лежат дидактические функции и свойства социальной сети Инстаграм, которые позволяют участникам (подписчикам) эффективно усваивать учебный материал:

#### 1. Мультимедийность

Инстаграм располагает множеством форматов представления информации: изображения, аудио- и видеофайлы, анимации, текст и т.д. Такое разнообразие положительно сказывается на мотивации обучающихся, способствует развитию их творческого потенциала и медиаграмотности.

#### 2. Возможность создания личного учебного пространства

Будучи социальной сетью, Инстаграм позволяет своим пользователям создавать личные профили, где можно публиковать собственный контент (фото, видео, текст и пр.). Безусловно, такая функция дает возможность учащимся заявить о своих интересах, научиться позиционировать себя как члена Интернет-сообщества и представителя определенной культуры.

### 3. Интерактивность

Функция комментирования публикаций, а также возможность отправлять личные сообщения позволяют ученикам развивать свои коммуникативные умения, обмениваться информацией, совместно решать поставленные задачи, а также в случае необходимости обратиться за помощью к сверстникам или преподавателю. Кроме того, это способствует развитию широты взглядов обучающихся и готовности выслушать мнения других людей.

### 4. Возможность организации учебного пространства и времени

Особенности интерфейса Инстаграм дают возможность создателю курса четко структурировать и организовать профиль так, чтобы он соответствовал логике изложения материала, что облегчает процесс усвоения. Более того, ученику предоставляется возможность самоконтроля и самостоятельной организации учебного процесса.

### 5. Доступность и простота использования

Инстаграм является бесплатным сервисом, а значит, он открывает возможность расширения кругозора и углубления знаний в той или иной области для значительного количества пользователей и соответствует принципу доступности обучения. Для полноценной работы необходимо лишь наличие компьютера или смартфона, а также доступа в Интернет. Интерфейс приложений и сайта является достаточно простым и не вызывает трудностей при использовании. Такая доступность и простота применения повышает мотивацию учащихся и позволяет организовать обучение с учетом целей, интересов и потребностей учеников.

### 6. Звуковая природа

При правильном использовании аудиоматериалы способствуют развитию устных видов речевой деятельности (говорение, аудирование), совершенствованию произношения, а также создает

ощущение присутствия преподавателя в смешанных и дистанционных формах обучения.

#### 7. Многоязычие

Инстаграм – международная социальная сеть, а значит, в ней существует огромное количество материалов практически на всех языках мира. Большая часть информации представлена на английском языке, включая его варианты и диалекты, что формирует у учащихся представление о поликультурности мира и стран изучаемого языка, а также открывает перед ними возможности расширить свой кругозор.

Также следует обратить внимание на следующие дидактические возможности, которыми обладает социальная сеть Инстаграм:

1. Возможность хранения и передачи большого количество учебных материалов.

Профиль Инстаграм может содержать и распространять огромное количество информации, что в корне меняет традиционные представления об учебном пространстве и расширяет возможности ведения преподавательской деятельности.

2. Обеспечение принципа прочности усвоения знаний.

Социальная сеть Инстаграм позволяет просматривать публикации неограниченное количество раз, т.е. при необходимости учащиеся могут закрепить пройденный материал и систематизировать собственные знания через повторение той или иной темы.

3. Возможность геймификации обучения.

С помощью Инстаграм возможно внедрение в учебный процесс игровых техник и использование ИКТ-инструментов (ПК, смартфон), что усиливает вовлеченность учащихся, способствует взаимодействию между участниками курса.

#### **Описание эксперимента**

Для определения эффективности использования социальной сети Инстаграм для развития коммуникативной и социокультурной компетенций при изучении английского языка был проведен эксперимент среди школьников 10-11 классов, средний уровень владения языком которых – В1.

Согласно спецификации КИМ для проведения в 2018 году ЕГЭ по иностранным языкам, «целью единого государственного

экзамена по иностранным языкам является определение уровня иноязычной коммуникативной компетенции», при этом основное внимание уделяется коммуникативным умениям, а также проверяются социокультурные знания и умения (Спецификация ЕГЭ по английскому языку, 2018, с. 3). Именно поэтому задания, созданные для обучающего профиля Инстаграм, были направлены на развитие коммуникативной и социокультурной компетенций, а темы 5 модулей, из которых состоит программа курса, были выбраны в соответствии с требованиями школьной программы 10-11 классов и материалов ЕГЭ (Мода и стиль, Черты характера, Природа, Мир английского языка, Спорт и здоровый образ жизни). Каждый модуль включает в себя обучающие видео и задания по лексике, грамматике, словообразованию и культуре изучаемого языка, а также публикации с ответами на данные упражнения для самопроверки. В качестве базового УМК был выбран учебник М. В. Вербицкой «Учебное пособие по подготовке к ЕГЭ по английскому языку: Грамматика и лексика» издательства Macmillan. Для записи ответов на задания участники курса использовали функцию комментирования публикаций, что позволяло своевременно оставлять обратную связь о правильности выбранных вариантов ответа.

Для достижения поставленной цели – определить эффективность Инстаграм для изучения английского языка – были поставлены следующие задачи:

- отобрать темы по грамматике, лексике, словообразованию английского языка и культуре стран изучаемого языка для программы курса в соответствии с возрастом и уровнем языка участников;
- составить серию упражнений согласно выбранным темам;
- создать образовательный профиль в социальной сети Инстаграм;
- привлечь внимание школьников 10-11 классов к обучающим возможностям вышеупомянутого профиля;
- осуществлять текущий контроль за выполнением заданий участниками курса;

- провести итоговое тестирование подписчиков с целью определения эффективности усвоения учебного материала, опубликованного на платформе Инстаграм;
- проанализировать предварительные результаты итогового тестирования;
- провести итоговое анкетирование, чтобы узнать мнение участников об изучении английского языка с помощью образовательного профиля Инстаграм;
- проанализировать предварительные результаты итогового анкетирования;
- сделать выводы на основе полученных данных.

Каждый модуль состоит из 7 заданий и имеет схожую структуру, которая выглядит следующим образом:

1. Warm-up – задание на развитие социокультурной компетенции;
2. Введение лексического материала – обучающее видео и упражнение на расширение словарного запаса учащихся;
3. Закрепление лексического материала – задание на семантизацию лексики, представленной в предыдущей публикации;
4. Введение грамматического материала – обучающее видео и упражнение для ознакомления с новой грамматической темой;
5. Закрепление грамматического материала – задание на формирование грамматического навыка на основе темы обучающего видео в предыдущем посте;
6. Введение темы по словообразованию – обучающее видео и упражнения, направленные на формирование у учащихся представления о словообразовании английского языка;
7. Закрепление темы по словообразованию – задание на формирование навыка на основе темы обучающего видео в предыдущей публикации.

Важно отметить, что в ходе эксперимента были выявлены как достоинства, так и недостатки работы в социальной сети Инстаграм как в образовательном сервисе, которые перечислены ниже.



#### Достоинства Инстаграм как образовательной платформы:

- возможность публикации разных типов учебных материалов, включая изображения, видео- и аудиозаписи, текстовую информацию;
- возможность четкой структуризации курса за счет интерфейса социальной сети;
- удобство поддержания связи учащихся между собой и с преподавателем с помощью личных сообщений и комментариев под публикациями;
- легкость записи ответов на задания (для участников) и оставления обратной связи по поводу их правильности (для преподавателя) посредством функции комментирования постов;
- возможность просмотра обучающих видео и выполнения заданий неограниченное количество раз;
- удобство и доступность использования в любом месте, в любое время;
- осуществление интерактивности обучения;
- возможность геймификации обучения.

#### Недостатки социальной сети Инстаграм как обучающего сервиса:

- психологический фактор: в большинстве случаев, Инстаграм воспринимается пользователями как платформа для развлечения и проведения досуга, а не в качестве образовательной площадки, т.е. они готовы просматривать изображения и видеозаписи, читать текст, но задания для активного участия выполняют скорее неохотно;
- ограничение по размеру текста, который можно написать под публикациями (однако данный недостаток может быть компенсирован за счет функции комментирования постов);
- длительность видеоматериала, который можно опубликовать в профиле, ограничивается всего лишь одной минутой (хотя возможность загрузки нескольких файлов в рамках одной публикации решают данную проблему);

- зависимость от наличия Интернет-соединения.

#### **Анализ предварительных результатов эксперимента**

С целью определения эффективности составленной программы курса были проведены итоговое тестирование и анкетирование участников.

Итоговое тестирование проходило в режиме онлайн с помощью сервиса Google Forms. Тестирование было направлено на оценку результатов усвоения участниками программы курса и состояло из 10 вопросов на знание лексических, грамматических, словообразовательных тем изучаемого языка и культуры англоговорящих стран, затронутых в ходе эксперимента.

Согласно результатам тестирования, наиболее сложными для участников курса оказались вопросы, связанные с грамматикой английского языка. Именно на них чаще всего давались неправильные ответы. Средним показателем по числу верных ответов отличились вопросы по словообразованию английского языка. Вопросы же на знание лексики и культуры стран вызвали наименьшее количество трудностей.

Средний балл среди участников курса по итогам тестирования составил 62,9%, что является удовлетворительным предварительным результатом. Однако для повышения данного показателя в ходе дальнейшего исследования необходимо внести следующие изменения:

- использовать большее количество наглядных средств обучения (таблицы, картинки, схемы, графики и т.д.);
- чаще применять игровые техники для повышения мотивации учащихся;
- публиковать больше заданий, направленных на закрепление нового грамматического, лексического, словообразовательного материала и материала по культуре стран изучаемого языка.

Итоговое анкетирование так же, как и тестирование, проводилось онлайн с использованием платформы Google Forms. Цель анкетирования состояла в том, чтобы узнать впечатления участников курса от работы с образовательным профилем Инстаграм для развития коммуникативной и социокультурной компетенций.

В первую очередь учащимся был задан вопрос о том, насколько

полезен, по их мнению, аккаунт Инстаграм для изучения английского языка (от 0 баллов – совсем не полезен до 10 баллов – очень полезен). 100% опрошенных отметили, что представленный профиль является полезным ресурсом (от 7 баллов и выше).

Далее участникам необходимо было оценить сложность заданий (от 0 – очень простые до 10 – очень сложные), которые выполнялись ими во время прохождения курса. Согласно результатам, половина респондентов считают, что задания соответствовали их уровню английского языка (5 баллов из 10), вторая половина ответивших оценили сложность приведенных заданий как выше среднего (6 и 7 баллов из 10).

Кроме того, участники курса полагают, что обучающие видео были максимально понятными, и 66,7% опрошенных порекомендовали бы обучающий профиль Инстаграм для обучения английскому языку своим друзьям и знакомым. В будущем подписчикам хотелось бы видеть больше заданий на расширение словарного запаса (66,7% опрошенных), а также на углубление знаний о культуре англоговорящих стран (33,3%).

Более того, учащиеся могли оставить свои комментарии по курсу. Среди минусов некоторые отметили, что не хватало изображений, а также простых вопросов с выбором ответа. Тем не менее, подавляющее большинство выразило благодарность за пройденный курс, а также упомянуло, что планирует и дальше продолжать пользоваться образовательным аккаунтом Инстаграм для повышения уровня английского языка.

В общем и целом, большая часть аудитории оценивает свой опыт участия в курсе положительно, отмечая, что, благодаря курсу, удалось расширить кругозор и узнать много нового и интересного.

### **Выводы**

Таким образом, можно сделать вывод о том, что апробированная модель дополнительного образования на платформе социальной сети Инстаграм оказалась особенно эффективной для расширения словарного запаса и углубления знаний о культуре стран изучаемого языка, что, бесспорно, способствует развитию коммуникативной и социокультурной компетенций школьников старших классов. Тем не менее, для увеличения результативности использования данного сервиса в

изучении английского языка, при дальнейшем исследовании в программу курса необходимо внести некоторые коррективы, указанные выше. В результате анкетирования были подтверждены достоинства программы курса и социальной сети Инстаграм как обучающей платформы: респонденты отметили полезность профиля, соответствие заданий их языковому уровню, выразили свою благодарность и пожелания по дальнейшей работе сервиса.

#### Литература

1. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М: Интуит.ру, 2007.
2. Спецификация ЕГЭ по английскому языку 2018 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fipi.ru/ege-i-gve-11/demoveRsii-sPeciFikacii-kodiFikatoRy> (дата обращения: 23.03.2018)
3. Федеральной государственной образовательный стандарт среднего (полного) общего образования от 17 мая 2012 г.

#### References

- Patarakin, E.D. (2007). *Social'nye servisy Veb 2.0 v pomoshch' uchitelyu [Social services Web 2.0 to help the teacher]*. Moscow: Intuit.ru.
- Specifikaciya EGE po anglijskomu yazyku 2018 goda [Specification of the USE in English 2018]*. (2018). Retrieved from: <http://www.fipi.ru/ege-i-gve-11/demoveRsii-sPeciFikacii-kodiFikatoRy>
- Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart srednego (polnogo) obshchego obrazovaniya ot 17 maya 2012 g. [Federal State Educational Standard of Secondary (Complete) General Education dated May 17, 2012]* (2018).