

структура, svjaz' s intellektual'nymi kognitivnymi sposobnostjami (po materialam zarubezhnyh issledovanij) [Metacognition: the concept, structure, communication with intelligent cognitive abilities (based on foreign studies)]. *Sovremennaja zarubezhnaja psihologija*, 3, 59-70.

- Malahova, V.L. (2006). Verbalizacija konceptual'nogo sodержanija frazeologicheskimi sredstvami [Verbalization of conceptual content by phraseological means]. *Frazeologicheskie chtenija pamjati professora Valentiny Andreevny Lebedinskoj. Kurgan: Izd-vo Kurganskogo gos. un-ta*, 3, 230-232.
- Malahova, V.L. (2016). Phraseological representation of conceptual content. In *Academic science – problems and achievements IX: Proceedings of the Conference. North Charleston, 20-21.06.2016 (Russian Edition). North Charleston, SC, USA: spc Academic*, (pp. 105-107).
- Malyuga, E.N. (2015). Modern concepts of intercultural business communication development in linguistics. *Voprosy prikladnoj lingvistiki*, 17, 106-118.
- Plekhanova, T.F. (2003). *Tekst kak dialog [Text as dialogue]*. Minsk: Dialog.
- Reddy, M. J. (1979). The conduit metaphor: A case of frame conflict in our language about language. In A. Ortony (Ed.), *Metaphor and Thought*. Cambridge: Cambridge University Press, (pp. 284-310).

**УДК 81'373.43**

**С.Н. Попова**

**А.Д. Кизирия**

**Российский университет дружбы народов**

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В ЯЗЫКЕ  
ПОКОЛЕНИЙ Y И Z (НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА  
MACMILLAN DICTIONARY.COM)**

*В статье приводится краткая характеристика междисциплинарной Теории Поколений, разработанной американскими исследователями У. Штраусом и Н. Хоузом, где особое внимание автор уделяет представителям поколений Y и Z. Выдвигается гипотеза об особенностях речи поколений Y и Z: представители данных двух поколений, Y и Z, активно используют и подвергают модификациям компьютерную лексику в своей повседневной речи, и, как следствие, компьютерные неологизмы занимают определённый процент лексического состава их языка. Приводятся определения неологизма из «Словаря лингвистических терминов» О.С. Ахмановой и «Большого Энциклопедического Словаря» под редакцией В.Н. Ярцевой. Автор ссылается на классификации неологизмов Т.В. Поповой. Производится анализ 89 компьютерных неологизмов с сайта Macmillan Dictionary.com. Автор выявляет 10 наиболее употребительных единиц (app, wiki, emoji, QR code, unfollow, vlog, Bitcoin, VoIP, cloud computing и trolling) с помощью метода количественного сравнения полученных результатов в трёх поисковых системах: Google, Bing и Yahoo. С помощью анализа данных, полученных из корпусов таких British National Corpus (BNC) и Corpus of Contemporary American English (COCA), делаются выводы об общем количестве употреблений и актуализированных типах дискурса для каждой анализируемой единицы. Magazine и Academic являются самыми частотными типами дискурса, в которых актуализировались анализируемые неологизмы. Производится подтверждение выдвинутой гипотезы.*

*Ключевые слова: определения неологизма, классификации неологизмов, компьютерные неологизмы, Теория Поколений В. Штрауса и Н. Хоува, поколения Y и Z, корпусный анализ, типы дискурса.*

**UDC 81'373.43**

**S.N. Popova**

**A.D. Kiziria**

**RUDN University, Peoples' Friendship University of  
Russia**

**COMPUTER NEOLOGISMS IN THE LANGUAGE OF  
GENERATIONS Y AND Z (EXEMPLIFIED BY  
MACMILLAN DICTIONARY.COM)**

*The article deals with a brief summary of the Generational Theory developed by the American researchers W. Strauss and N. Howe where special attention is paid to the members of the generations Y and Z. A hypothesis about the speech features of the generations Y and Z is given: the representatives of these two generations, Y and Z, are actively used and subjected to modifications of computer vocabulary in their everyday speech, and, as a consequence, computer neologisms occupy a certain percentage of the lexical units of their language. The article provides definitions of the neologism of the "Dictionary of linguistic terms" by O. S. Akhmanova and "Big Encyclopedic Dictionary" edited by V. N. Yartseva. The author refers to the classification of neologisms by T. V. Popova. The analysis of 89 computer neologisms from the website Macmillan Dictionary.com is conducted. The author identifies 10 most common units (app, wiki, emoji, QR code, unfollow, vlog, Bitcoin, VoIP, cloud computing and trolling) using the method of quantitative comparison of the results of three search engines such as Google, Bing and Yahoo. The conclusion about the total number of occurrences and up to date types of discourse for each of the analyzed units is made by the analysis of data obtained using two corpora - the British National Corpus (BNC) and Corpus of Contemporary American English (COCA). Magazine and Academic are the most frequent types of discourse where each of the analyzed units is actualized. The hypothesis is*

*confirmed.*

*Key words: neologism definition, classifications of neologisms, computer neologisms, Strauss-Howe Generational theory, generations Y and Z, corpus analysis, types of discourse.*

### **Введение**

Язык – это динамическая система, где образование новых единиц является активным процессом, который требует постоянного изучения. Образование новых лексических единиц зависит от следующих экстралингвистических факторов: новые потребности общества, глобализация и электронная «сетевизация» современного социума и политические, экономические, социальные, культурные и духовные изменения в жизни общества (Киселева, 2016; Малюга, 2009; Раицкая, 2013). Эти факторы оказывают влияние на речевой фактор, так как происходит процесс ассимиляции неологизмов в языке. Неологизмы приобретают актуальность за счёт своей значимости, проявляющейся в их повсеместном использовании во всех жанрах языка и регистрации в словарях. В этом отношении английский язык не является исключением.

### **Теория поколений: особенности речи поколений Y и Z**

Рассматривая современные тенденции компьютеризации общества, мы столкнулись с таким явлением, как междисциплинарная «Теория поколений» У. Штрауса и Н. Хоува (Howe & Strauss, 1991). В рамках своей теории Штраус и Хоув выделяют шесть поколений, существующих сегодня: «Величайшее поколение», «Молчаливое поколение», «Бэби-бумеры», «Поколение X», «Поколение Y», «Поколение Z» (Теория поколений. 2017). Тенденция к быстрому стиранию различий ценностей между представителями одного и того же поколения, живущими в разных концах земного шара, обусловлена глобализацией и повсеместным использованием электронной сети в современном обществе (Носова & Кужелева-саган, 2013, с.

86). В рамках нашей статьи мы обратим наше внимание на «Поколение Y» и «Поколение Z» и представим их краткую характеристику.

Поколение Y – первое по-настоящему цифровое поколение. 75% его представителей создали свои страницы в Facebook. 20% представителей поколения Y разместили свои видео в Интернете (Сапа, 2014). Поколение Y обладает хорошо сформированными социальными навыками. Развитая коммуникабельность представителей поколения Y связана с тем, что они с детства имели возможность использовать цифровые технологии и умело с ними обращаются (Теория поколений в России, 2017).

Поколение Z является своеобразным поколением рубежа веков, на представителей которого оказывает влияние поколение «Миллениум», тем не менее, у них формируются собственные особенности. Развитие цифровых технологий и Интернета сделало их поколением, которое родилось и выросло в цифровой среде, так как почти всю информацию они получают из Интернета, однако они отлично умеют с ней работать. Представители этого поколения мыслят фрагментарно, отличными от других поколений категориями, так как они привыкли к изложению информации в сжатом виде в различных статьях и социальных сетях (Полякова & Иванова, 2014; Попова, 2005; Malyuga, 2016). Согласно С.Н. Поповой, они привыкли использовать короткие сообщения, в которых эмоции и фигуры речи заменены на «смайлы» и «мемы» (Попова, 2016, с. 123).

Мы выдвигаем гипотезу о том, что поколения Y и Z активно используют и модифицируют компьютерную лексику, следовательно, компьютерные неологизмы составляют определённый процент лексического состава их языка.

#### **Неологизмы: определения и классификации**

Согласно О.С. Ахмановой, неологизмом называется слово

и/или оборот, созданное для обозначения предмета или понятия, которое прежде были неизвестны обществу (Ахманова, 2017). В статье «БЭС» первым приводится определение, схожее с определением О. С. Ахмановой с указанием на то, что к неологизмам также относятся и заимствования; вторым приводится следующее определение: неологизмы – «новые слова и выражения, необычность которых ясно ощущается носителями языка» (Большой энциклопедический словарь, 2017).

Существуют различные классификации неологизмов. Согласно Т.В. Поповой, неологизмы делятся на неолексемы, неофраземы и неосемемы (слова и фразеологизмы) (Попова, 2005, с. 30).

По способу образования Т.В. Попова выделяет 3 группы неологизмов таких, как заимствованные, словообразовательные и семантические (слова и фразеологизмы с новым значением, неологизмы (Попова, 2005, с. 35-36).

#### **Материалы и методы**

Материалом для исследования послужили данные словаря Macmillan (Macmillan Dictionary, 2017): 89 компьютерных неологизмов. В качестве основных методов исследования выступили сравнительный и статистический методы.

#### **Результаты**

С помощью поисковых систем Google, Bing и Yahoo! нами были выявлены 10 наиболее употребительных компьютерных неологизмов: app, wiki, emoji, QR code, unfollow, vlog, Bitcoin, VoIP, cloud computing и trolling.

Затем мы проанализировали данные неологизмы с помощью двух корпусов (Corpus of Contemporary American English (COCA, 2017) и British National Corpus (BYU-BNC) (BNC, 2017) и собрали статистические данные об общем количестве употреблений и типах дискурса, в которых актуализировался каждый из рассматриваемых неологизмов в определённый временной период (Табл. 1).

Неологизм	Количество употреблений в СОСА/ВНС
App	4856/146
Wiki	343/0
Emoji	41/0
QR code	55/0
Unfollow	6/0
vlog	4/0
Bitcoin	110/0
VoIP	217/0
cloud computing	174/0
Trolling	821/17

Таблица 1. Количество употреблений неологизмов в  
СОСА/ВНС

Мы пришли к выводу о том, что самыми частотными типами дискурса, в которых актуализировались анализируемые неологизмы, являются: app (СОСА) – Magazine (2598), app (ВНС) – Academic (119); wiki (СОСА) – Academic (238); emoji (СОСА) – Spoken (22); QR code (СОСА) – Academic (33); unfollow (СОСА) – Spoken и Fiction (2); vlog (СОСА) – Magazine (3); Bitcoin (СОСА) – Magazine (44); VoIP (СОСА) – Magazine (105); cloud computing (СОСА) – Magazine (77); trolling (СОСА) – Magazine (419), trolling (ВНС) – Non-academic (7). Актуализация происходила преимущественно в 2010-2015 гг.

#### **Заключение**

Нами был произведён анализ 10 наиболее употребительных компьютерных неологизмов. Следует отметить, что представленный анализ не может быть исчерпывающим, так как процесс неологизации непрерывен. Однако результаты проведённого анализа являются подтверждением выдвинутой нами гипотезы о том, что

представители поколений Y и Z активно генерируют и, как следствие, используют неологизмы, связанные с компьютерной техникой, в своей речи.

#### Литература

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов // Classes.ru. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/h.htm> (дата обращения: 28.01.2017).
2. Большой энциклопедический словарь. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedu.ru/bigencdic/42109/> (дата обращения: 29.01.2017).
3. Киселева А.В. Эволюционные тенденции и перспективы развития английского языка // Вопросы прикладной лингвистики. – 2016. – № 22. – С. 48-61.
4. Малыга Е.Н. К вопросу об обучении иностранным языкам с использованием новых информационных технологий // Вопросы прикладной лингвистики. – 2009. – № 1 – С. 91-95.
5. Носова С.С., Кужелева-саган И.П. Молодежь в сетевом информационно-коммуникативном обществе: зарубежные подходы к изучению проблемы // СПЖ. – 2013. – №49. – [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-setevom-informatsionno-kommunikativnom-obschestve-zarubezhnye-podhody-k-izucheniyu-problemy> (дата обращения: 26.01.2017).
6. Полякова Н.В., Иванова А.Г. Интерактивный метод – веб квест – в профессионально ориентированном обучении в нелингвистических вузах // Вопросы прикладной лингвистики. – 2014. – № 15-16. – С. 90-95.
7. Попова С.Н. Индивидуальный подход в обучении современной молодежи (Поколения Z). // Гуманитарные и социальные науки. – 2016. – № 6 – С. 114-125. doi: 10.18522/2070-1403-2016-59-6-114-125



8. Попова Т.В. Русская неология и неография: Учебное пособие. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2005. - 96 с.
9. Раицкая Л.К. Дидактическая концепция самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов в интернет-среде: Автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01. М., РУДН, 2013. – 55 с.
10. Сапа А.В. Поколение Z — поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24–30.
11. Теория поколений // Википедия – свободная энциклопедия. – [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9) (дата обращения: 25.01.2017).
12. Теория поколений в России // RuGenerations. [Электронный ресурс]. URL: <https://rugenerations.ru/2010/03/30/%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-y/> (дата обращения: 27.01.2017).
13. Хомякова Е. И. "Поколение Y" в контексте социального взаимодействия в современном обществе // Известия ТПУ. – 2011. – № 6. – С. 153-156.
14. British National Corpus (BYU-BNC) - BYU corpora. – [Электронный ресурс]. URL: [corpus.byu.edu/bnc/](http://corpus.byu.edu/bnc/) (дата обращения: 04.02.2017).
15. Corpus of Contemporary American English (COCA) - BYU corpora. – [Электронный ресурс]. URL: [corpus.byu.edu/coca/](http://corpus.byu.edu/coca/) (дата обращения: 04.02.2017).
16. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. – New York: William Morrow & Company, 1991.
17. Macmillan Dictionary. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.macmillandictionary.com/buzzword/recent.html> (дата обращения: 30.01.2017).

18. Malyuga E. Exploiting the potential of ICT: assessment of students' knowledge // SGEM2016. Bulgaria, Albena, 2016. - Book 1. - Vol. 3. – P. 319-326.

#### References

- Ahmanova, O.S. (2017). *Slovar lingvisticheskikh terminov [Dictionary of linguistic terms]*. Retrieved from: <http://www.classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/wor ddocuments/h.htm>
- Bol'shoj Jenciklopedicheskij Slovar' [Big Linguistic Dictionary]*. (2017). Retrieved from: <http://www.vedu.ru/bigencdic/42109/>.
- British National Corpus (BYU-BNC) - BYU corpora*. (2017). Retrieved from: [corpus.byu.edu/bnc/](http://corpus.byu.edu/bnc/).
- Corpus of Contemporary American English (COCA) - BYU corpora*. (2017). Retrieved from: [corpus.byu.edu/coca/](http://corpus.byu.edu/coca/).
- Homyakova, E. I. (2011). "Pokolenie Y" v kontekste social'nogo vzaimodejstvija v sovremennom obshhestve ["Generation Y" in the context of social interaction in modern society]. *Bulletin of the TPU*, 6, 153-156.
- Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company.
- Macmillan Dictionary*. (2017). Retrieved from: <http://www.macmillandictionary.com/buzzword/recent.html>.
- Kiseleva, A.V. (2016). Jevoljucionnye tendencii i perspektivy razvitija anglijskogo jazyka [Evolutionary trends and English language development]. *Voprosy prikladnoj lingvistiki*, 22, 48-61.
- Malyuga, E. N. (2009). K voprosu ob obuchenii inostrannym iazykam s ispol'zovaniem novykh informatsionnykh tekhnologii. [On the issue of teaching foreign languages using new information technologies]. *Voprosy prikladnoi lingvistiki*, 1, 91-95.

- Malyuga, E. (2016). Exploiting the potential of ICT: assessment of students' knowledge. In *3<sup>rd</sup> International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2016, SGEM2016 Conference Proceedings*, Book 1, Vol. 3. Bulgaria, Albena, (pp. 319-326).
- Nosova, S.S., & Kuzheleva-sagan, I.P. (2013). Molodezh' v setevom informacionno-kommunikativnom obshchestve: zarubezhnye podhody k izucheniju problem [Youth in network information and communicative society: foreign approaches to study issues]. *SPZh*, 49. Retrieved from: <http://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-v-setevom-informatsionno-kommunikativnom-obschestve-zarubezhnye-podhody-k-izucheniyu-problemy>.
- Poljakova, N.V., & Ivanova, A.G. (2014). Interaktivnyj metod - veb kvest - v professional'no orientirovannom obuchenii v nelingvisticheskikh vuzah [The interactive method of web-quest in professionally orientated teaching in non-linguistic universities]. *Voprosy prikladnoj lingvistiki*, 15-16, 90-95.
- Popova, S.N. (2016). Individual'nyj podhod v obuchenii sovremennoj molodezhi (Pokolenija Z) [Individual approach to education of modern youth (Generation Z)]. *Gumanitarnye i social'nye nauki*, 6, 114-125. doi: 10.18522/2070-1403-2016-59-6-114-125
- Popova, T.V. (2005). *Russkaja neologija i neografija [Russian neology and neography]*. Ekaterinburg: GOU VPO UGTU-UPI.
- Raickaja, L.K. (2013). *Didakticheskaja koncepcija samostojatel'noj uchebno-poznavatel'noj dejatel'nosti studentov v internet-srede [Didactic theory of students' independent learning and cognitive activities in the Internet media]*. (Doctoral thesis abstract, RUDN, Russia, Moscow).
- RuGenerations. (2017). Retrieved from: <https://rugenerations.su/2010/03/30/%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-y/>.

Sapa, A.V. (2014). Pokolenie Z - pokolenie jepohi FGOS [Generation Z - generation of the FGOS epoch]. *Innovacionnye proekty i programmy v obrazovanii*, 2, 24-30.  
*Teorija pokolenij [Generational theory]* (2017). Retrieved from: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8).

**УДК 81'342.2**

**А.В. Радюк**

**А.Е. Конькова**

**Российский университет дружбы народов**

### **ТИПЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТРАТЕГИИ ПОИСКА РЕШЕНИЙ)**

*Рассматриваются основные вопросы теории речевого воздействия, которое определяется как воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной говорящим цели – изменения поведения адресата, его установок, намерений, представлений, оценок в ходе речевого взаимодействия с ним. Эта теория является актуальной, так как многие профессионалы используют в своей речи различные техники убеждения и без него невозможна осознанная предметная деятельность.*

*Без сомнения, манипуляция и убеждение играют ключевую роль в момент разговора, ведь основная цель общения – донести до человека свою мысль, убедить, заставить что-то сделать. Поэтому ниже представлены основные причины использования этих двух приемов и более детально рассмотрена теория речевого воздействия с точки зрения разных ученых.*

*Человек в той или иной мере манипулирует другими людьми:*