

УДК 372.881.1

Н.А. Еранова, Т.М. Качалина

Российский университет дружбы народов

**КЕЙС-МЕТОД КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА  
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

**CASE STUDY AS EFFICIENT TEACHING METHOD  
IN NON LINGUISTIC UNIVERSITIES**

*В данной статье рассматривается проблема использования кейс-метода в обучении иностранному языку студентов неязыковых вузов. Показано, что использование кейс-метода на занятиях по иностранному языку способствует профессионализации, формированию коммуникативных умений и повышению мотивации изучения иностранного языка.*

*Ключевые слова и фразы: методы обучения; кейс-метод; профессиональные компетенции; интерактивная форма обучения; профессионально-ориентированное обучение иностранному языку.*

*The article considers using case-study in teaching foreign languages in non-linguistic universities. It states that case study as teaching method contributes to professional competence development, forming communicative skills and increasing motivation in language learning.*

*Key words: teaching methods; case-study; professional competences; interactive form of teaching; professionally oriented teaching of foreign language.*

В связи с реформированием системы образования одним из важнейших условий оптимизации учебного процесса является использование новых и совершенствование используемых ранее методов обучения.

Среди инновационных технологий одним из наиболее перспективных и эффективных методов обучения является кейс-метод (обучение на примере конкретных ситуаций).

Данная технология впервые была применена в середине XX века преподавателями Гарвардской бизнес-школы и получила широкое

применение при подготовке специалистов разного профиля, прежде всего в области экономики, права, менеджмента.

На сегодняшний день нет единой трактовки понятия кейс-метод. Выше упомянутая Гарвардская Школа Бизнеса дает следующее определение:

"Метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере предпринимательства, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Эти кейсы составляют основы беседы класса под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе".

Следует также отметить другую трактовку понятия кейс-метод, предложенную профессором Р. Мерри из Гарварда: «Под методом кейсов я понимаю изучение предмета студентами путем рассмотрения большого количества кейсов в определенных комбинациях. Такое обучение и попытки управления различными административными ситуациями развивает в студенте, зачастую бессознательно, понимание и способность мышления на языке основных проблем, с которыми сталкивается управляющий в определенной сфере деятельности».

Итак, суть данного метода состоит в том, что учащимся предлагают обдумать реальную жизненную ситуацию(case), выявить основную проблему. Совместными усилиями группы они должны ее проанализировать, продумать ответы на поставленные вопросы и найти конкретные пути решения проблемы; завершающий этап – оценка предложенных вариантов и выбор лучшего в контексте поставленной задачи [4, с. 80].

Данный метод позволяет применить полученные теоретические знания для решения практических задач. С помощью кейс-технологии у учащихся

появляется возможность выразить свою и выслушать другую точку зрения, научиться работать в команде.

Проблема внедрения кейс-метода в практику высшего профессионального образования является актуальной, так как современное образование ориентировано не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетенции [3].

Кейс-метод активно используется в преподавании иностранного языка, так как способствует формированию комплекса необходимых профессиональных компетенций в учебном процессе в лингвистическом вузе, таких, например, как коммуникабельность, лидерство.

Будучи интерактивной формой обучения, кейс-метод также считается эффективным приемом формирования интереса учащихся к изучению иностранных языков, дающей возможность выразить и отстаивать свою позицию, проявить инициативу, способствует профессионализации учащихся, а следовательно повышает интерес по отношению к учебе [1, с. 112].

Использовать данную технологию целесообразно в основном на заключительном этапе изучения темы, когда набран необходимый лексический запас и освоен сопутствующий грамматический материал. В процессе работы над кейсом учащиеся должны уметь реферировать тексты, формулировать вопросы и аргументировать ответы, находить варианты решения проблемы, отстаивать свою точку зрения, применяя иностранный язык.

Использование данного метода имеет явные преимущества перед простым изложением материала.

Кейс активизирует учащихся, дает им возможность выполнить практическую работу, применяя профессиональные знания. Использование кейсов при изучении экономических наук позволяет учащимся работать с документами, анализировать и обрабатывать их. У учащихся развиваются

необходимые профессиональные умения и навыки, такие как: умение классифицировать, отделять главное от второстепенного, умение убеждать, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения. В конечном итоге это им позволяет осуществлять действия в сфере тех экономических технологий, с которыми им придется столкнуться в течение своей практической деятельности.

Сегодня этот метод занимает одну из главных позиций в отечественном и зарубежном профессионально ориентированном обучении. Так, например, Гарвардская школа бизнеса уделяет почти 90% учебного времени на разбор кейсов. Каждый студент Гарварда или любой другой школы бизнеса прорабатывает сотни кейсов за время своего обучения.

Применение кейс-метода позволяет создать на уроке иностранных языков творческую, исследовательскую атмосферу, где каждый учащийся не только вовлечен в активный творческий познавательный процесс, но и на сотрудничество.

Таким образом, кейс-метод способствует развитию творческого мышления, повышаются языковые способности, совершенствуются навыки чтения профессионально-ориентированных текстов на иностранном языке, что в конечном итоге, повысит мотивацию учащихся.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Колесник Н.П. Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике. Методические рекомендации // В 2-х частях./ Часть I. — СПб.: НП «Стратегия будущего», 2006. – 199 с.
2. Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study). [Электронный ресурс] / Доступ: <http://www.casemethod.ru>
3. Малюга Е.Н. Основные характеристики профессионального языка//Вестник Самарского государственного университета - Гуманитарная серия – 2011- № 1/2 (82) – С. 23-32.
4. Сурмин Ю.П. Ситуационный анализ или Анатомия Кейс-метода. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

#### REFERENCES

1. Kolesnik N.P. Case-study in interactive teaching in pedagogics. Methodical recommendations // Part I. – St. Petersburg: “Strategia Budushego”, 2006. – 199 p.
2. Case-study. A way to situational method of teaching (case-study): <http://www.casemethod.ru>
3. *Malyuga E.N.* (2011). Osnovnye kharakteristiki professional'nogo yazyka [Basic characteristics of professional language] // Vestnik SamGU, Gumanitarnaya seriya. № 1/2 (82), pp. 23-32.
4. Surmin Yu.P. Situational analysis or case-study anatomy. – Kiev, 2002. – 286 p.

УДК 81

**В.С. Зайка, Т.А. Потихонова**

**Российский университет дружбы народов**

#### ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

#### PARTICULARITY OF BUSINESS COMMUNICATION STYLE

*В статье анализируются основные составляющие процесса коммуникации. Рассматриваются различные формы стиля деловой коммуникации, строгость в выборе лексики, раскрываются основные понятия коммуникации и делового общения. Цель статьи – ознакомиться с особенностями стиля деловой коммуникации, его функциями, целями и задачами использования в речи.*

*Ключевые слова: деловой дискурс, деловое общение, деловой стиль, дистантное общение, однонаправленность / двунаправленность речи.*

*The article deals with the main components of the communication process. The authors examine the various forms of business communication style, rigor in the selection of vocabulary, reveal the basic concepts of communication and emphasizes in business communication. The purpose of the article is for the reader to get acquainted with the peculiarities of business communication style, its functions, goals and benefits in the use of speech.*

*Key words: formal discourse, business communication, business style, distant communication, one-way / two-way communication.*