

6. Malyuga E.N. The interaction of business communication and intercultural business discourse // Izvestija - Russian state pedagogical University of A.I. Gercen – 2008. – № 84. – С.146-148.
7. Malyuga E.N. (2004). Peculiarities of language and culture in business communication. Moscow, MAKC Press, 173 p.
8. Nazarchuk A.V. Ethics in a globalizing society – 3.3.1 The discourses of Economics // Directmedia Publishing – 2002.
9. Ozhegov S.I., Shvedova N.Ju. Explanatory dictionary of the Russian language.
10. Tomashevskaja K. V. The economic discourse of the contemporary in its lexical representation // The dissertation on the basis of the degree of doctor of philological Sciences – 2000.
11. M. Fuko The order of discourse // first publication in collection: Fuko M/ The will to truth: On the other side of knowledge, power and sexuality – 1996.

УДК 372.881.111.1
И.Л. Ярчак
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ У
БАКАЛАВРОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ
ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**FORMATION OF A BUSINESS COMMUNICATION COMPETENCE USING
INTERACTIVE TECHNOLOGIES FOR BACHELORS STUDYING A FOREIGN
LANGUAGE**

В статье рассматривается проблема формирования компетенций делового общения у бакалавров средствами интерактивных технологий при обучении иностранному языку. Обосновывается необходимость формирования компетенции иноязычного делового общения у бакалавров, а также целесообразность использования интерактивных технологий как неотъемлемой части процесса обучения.

Ключевые слова: компетенция делового общения, формирование, интерактивные технологии, процесс обучения, иностранный язык.

The article deals with the problem of a business communication competence formation using interactive technologies for bachelors studying a foreign language. The necessity of a foreign language business communication competence formation and the usage of interactive technologies are explained and justified.

Key words: business communication competence, formation, interactive technologies, learning process, foreign language.

В свете происходящих в мировой экономике и политике бурных процессов и необходимости находить оптимальные пути урегулирования обостряющихся противоречий, владение компетенциями делового общения на иностранном языке приобретает особую значимость, как способ раскрытия коммуникативных возможностей гармонизации делового взаимодействия.

Иностранный язык является одним из востребованных предметов в неязыковых вузах и считается неотъемлемой частью общей компетенции выпускника высшего учебного заведения. В частности, компонентом общей компетенции будущего бакалавра называется владение иностранным языком как средством делового общения. Знание и владение одним или двумя иностранными языками дает бакалавру возможность не только получать профессионально-значимую информацию, но и узнавать особенности культуры и традиций страны изучаемого языка, расширять собственный кругозор, формировать способности к принятию новых, самостоятельных, нестандартных решений, проходить повышение квалификации в стране изучаемого языка.

Под компетенцией иноязычного делового общения понимается интегративное свойство личности, обеспечивающее возможность эффективного общения на иностранном языке в деловой сфере. Компетенция иноязычного делового общения представляет собой сложное, многомерное и многоуровневое образование, включающее в свою структуру более узкие конкретные компетенции, задачи формирования и развития которых решаются в ходе обучения иностранному языку на различных уровнях образования [2, с. 512].

Деловое общение – это общение в деловой сфере, предполагающее решение профессиональных и личностно-значимых задач в работе, бизнесе

или карьере. Деловое общение присутствует во всех сферах жизнедеятельности человека, и владение компетенцией делового общения на иностранном языке является в настоящее время обязательным условием успешной профессиональной реализации специалиста и достижения поставленных целей [2, с. 513].

Следует отметить, что в отличие от обычного общения, которому человек обучается с раннего детства стихийно, взаимодействуя с окружающей средой и людьми, для формирования иноязычного делового общения опыта обычного общения недостаточно. Следовательно, возникает вопрос о необходимости специальных средств и действий по обучению деловому общению и формированию соответствующей компетенции.

Примечательно, что многие педагогические инновации, направленные на формирование компетенций иноязычного делового общения, связаны с применением интерактивных методов обучения.

Интерактивность означает способность взаимодействовать или находиться в режиме диалога. Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение. Это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлечеными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают [1, с. 8].

Современный мир – это мир интерактивных технологий и информационных инноваций. В связи с этим, многие ученые отечественной и зарубежной науки считают актуальным использование интерактивных технологий в качестве средств формирования компетенций иноязычного делового общения. Деловое общение подразумевает взаимодействие, интерактивные технологии же, в свою очередь, способствуют формированию активной позиции учащихся, способствуют

росту познавательной активности обучающихся, создают потенциально более высокую возможность переноса знаний и опыта деятельности из учебной ситуации в реальную [1, с. 10].

Основное преимущество форм и методов интерактивных технологий перед традиционными заключается в развитии способности противостоять многочисленным трудностям, поиске решения проблемы на повышенном уровне усилий, создании эмоционально-волевого фона для активной деятельности, умении работать в команде, прислушиваться к чужому мнению [1, с. 11].

Традиционные формы и методы формирования тех или иных компетенций зачастую носят теоретический характер, в то время как интерактивные технологии позволяют изменить отношение к окружающей действительности, снимают страх перед неизвестностью и носят более практический характер.

К наиболее эффективным интерактивным технологиям можно отнести: презентации, дискуссии, метод “круглого стола”, метод “деловой игры”, ролевые игры, кейс-метод, проектирование бизнес-планов. И это далеко не весь спектр технологий, которые способствуют формированию компетенций иноязычного делового общения на высоком уровне в условиях века компьютеризации и информатизации.

Обучение должно шагать в ногу со временем и удовлетворять потребности общества и государства. Именно поэтому, интерактивные технологии, как средство формирования компетенций делового общения при обучении иностранному языку, являются неотъемлемой частью процесса обучения и их эффективность не должна быть недооценена.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подымова Л.С., Сергеева В.П., Сороковых Г.В. Интерактивные методы в обучении и воспитании в системе общего, среднего и высшего профессионального образования // Учебно-методическое пособие. – М.: ТЕЗАУРУС, 2011. – С. 8-13.
2. Степанова М. М. Аксиологический подход к формированию компетенции иноязычного делового общения в нелингвистическом вузе // Молодой ученый. – 2012. – № 12. – С. 512-514.

REFERENCES

1. Podymova L. S., Sergeeva V. P., Sorokovih G. V. Interactive methods in education and teaching within the system of compulsory secondary and higher professional education // Study guide. Moscow: THESAURUS, 2011; pp. 8-13.
2. Stepanova M. M. Axiological approach to formation of business language competence in a non-linguistic institution of higher education // The young scientist, 2012, № 12, pp. 512-514.