

- Sabatini, A. (1987). *Raccomandazioni per un uso non sessista della lingua italiana e Il sessismo nella lingua italiana*. Commissione nazionale per la parità e le pari opportunità tra uomo e donna.
- Simone, R. (2024). *La cultura non controlla i cambiamenti della lingua* [Electronic resource]. Retrieved form: <https://www.ilfoglio.it/cultura/2024/01/27/news/raffaele-simone-la-cultura-non-controlla-i-cambiamenti-della-lingua--6147567/> (Accessed 21.02.2024).
- Simone, R. (2023a). *Letteratura Italiana* [Electronic resource]. Retrieved form: <https://www.raffaelesimone.it/2023/07/17/letteratura-italiana/> (Accessed 22.02.2024).
- Simone, R. (2023b). *Troppo intelligenti per fare politica* [Electronic resource]. Retrieved form: <https://www.raffaelesimone.it/2023/07/17/troppo-intelligenti-per-fare-politica/> (Accessed 23.02.2024).

УДК 811.111-26

<https://doi.org/10.25076/vpl.53.06>

М.В. Черкунова

Самарский национальный исследовательский университет  
им. академика С.П. Королева,  
Е.В. Пономаренко<sup>6</sup>

Московский государственный институт  
международных отношений (университет) МИД России

## ЖАНРОВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МАЛОФОРМАТНЫХ ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ОПЫТ СИСТЕМАТИЗАЦИИ

*Ряд объективных условий, сформировавшихся в современной социальной среде, отражается в языке в виде тенденции к сокращению объема коммуникативных единиц – текстов, служащих для оформления речемыслительного процесса. В*

---

<sup>6</sup> Черкунова М.В., Пономаренко Е.В. 2024



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

*настоящее время краткие текстовые образования характерны для всех без исключения сфер, включая область межличностной и институциональной коммуникации в медийной, научной, официально-деловой среде, а также в контексте вербального творчества. Актуальность обращения к изучению малых текстовых форматов обусловлена необходимостью выявления способов эффективной актуализации прагматического потенциала ограниченного набора лингвистических средств, образующих вербальный конструкт малого объема, с точки зрения успешной реализации комплексной коммуникативной цели в процессе коммуникации. Конкретные способы дискурсивного взаимодействия языковых инструментов в рамках текстовой структуры тесно связаны с жанровыми параметрами той или иной текстовой разновидности, однако на данный момент исследователями не принято единого подхода к систематизации жанровых вариаций малых текстов. Целью настоящей статьи является выработка системы классификационных оснований для упорядочивания множества малых текстовых форм и приведения их к единому стандарту описания. В результате предложены такие критерии жанровой систематизации, как онтологический, функционально-стилевой, количественный, семиотический, формализационный и средовой. В рамках каждого критериального основания выделены варианты жанровых актуализаций, которые снабжены лингвистическими иллюстрациями в виде образцов малоформатных текстов современного английского языка.*

*Ключевые слова: малоформатный текст, таксономия, критериальный параметр, систематизация, жанровая разновидность*

**UDC 811.111-26**

**<https://doi.org/10.25076/vpl.53.06>**

**M.V. Cherkunova**

**Samara National Research University,**

**E.V. Ponomarenko**

**MGIMO University**

**GENRE DIFFERENTIATION OF SMALL-FORMAT TEXTS  
IN MODERN ENGLISH**

*A number of objective conditions that have formed in the modern society are reflected in language as the tendency to reduce the volume of communicative units – texts – that are used in the process of communication. Currently, short textual formations are characteristic of all types of discourse, including those of interpersonal and institutional communication in the media, scientific, official and business environments, as well as in the context of creative writing. The relevance of studying small texts is explained by the need to identify specific ways by which the pragmatic potential of a limited number of linguistic means is most efficiently realized within a small construct, allowing the text to successfully fulfill its complex communicative goal in the process of verbal interaction. Specifics of discursive interaction of linguistic instruments within the framework of the textual structure are closely related to the genre parameters of a particular text variety, however at the moment researchers have not yet adopted a unified approach to systematizing genre variations of small texts. The purpose of this article is to work out a set of classification parameters for systemic arrangement of various small-format texts, which will potentially bring them to a single standard of description. As a result, a number of classification criteria for genre systematization are proposed including ontological, functional stylistic, quantitative, semiotic, formalization and environmental ones. Within the framework of each criterion, variants of genre implementations are singled out with the latter being supported with linguistic illustrations in the form of contemporary English small-format texts.*

*Key words: small-format text, taxonomy, criterion, systematization, genre variety*

### **Введение**

Динамизм и изменчивость социальной среды, являющиеся на сегодняшний день ключевыми характеристиками внешнего контекста жизнедеятельности человека, влекут за собой целый ряд трансформаций на всех уровнях культурно-социальной системы – от индивида и небольших сообществ до общества в целом (Карасик, 2021; Steffen, 2015; Russell, 2017, Vidal, 2020 и т.д.). Стремительно меняющиеся геополитические и экономические условия, активное внедрение в повседневную жизнь искусственного интеллекта,

небывалое развитие технологически опосредованных способов социального взаимодействия, интенсивное развитие биотехнологий и т.д. неизбежно отражаются не только в общем мировосприятии человека, но и в его языковом сознании и, далее, в языковых фиксации действительности.

Одним из наиболее существенных факторов, предопределяющих масштабные сдвиги в плане вербального оформления коммуникативного процесса, является то, что сегодня чрезвычайно интенсивное поступление различной информации ставит человека перед необходимостью «объять необъятное» – во-первых, воспринимать и по возможности осмысливать поступающую информацию, а во-вторых – реагировать на нее, посылая ответные сигналы. При довольно высоком темпе жизни современного общества и обилии доступных видов разнообразного времяпрепровождения неизбежно наблюдается склонность к сокращению времени, отводимого на ознакомление с информацией, а также к изменениям в способах кодирования, восприятия и когнитивной обработки данных человеком, что отмечается в трудах многих специалистов (Авдеева, 2022; Белозерова, 2021; Храменко, 2022; Secutti, 2021 и др.).

Недавние исследования говорят о том, что современные тенденции в плане оформления речемыслительного процесса характеризуются стремлением к более компактной коммуникации, что проявляется, в частности, в сокращении объема вербально оформленных речевых единиц. Небольшие текстовые конструкты, получившие терминологическое наименование «малоформатные тексты» (МФТ), являются на сегодняшний день неоспоримым фактом коммуникативной действительности, что подтверждается значительным количеством работ, посвященных изучению данного речевого феномена (см. в частности Малоформатные тексты, 2019; Малюга, 2020; Khramchenko, 2023; Vedeneva, 2018 и др.).

Под *малоформатным текстом* понимается особый текстотип, наджанровая категория, внутри которой единицы объединены по количественному признаку. Иными словами, к разряду МФТ относятся «текстовые образования небольшого объема, имеющие подвижные количественные показатели, в большинстве случаев ограниченные в пределах от 1 до 600 слов, характеризующиеся традиционными признаками текстуальности, а также обладающие

свойством визуальной интегративности...» (Черкунова, 2022, с. 252). МФТ как текстотип объединяет разноплановые малые текстовые форматы, относящиеся к различным дискурсивным сегментам. При этом внутри этого текстового поля представляется возможным выделить более дискретные кластеры, традиционно понимаемые как жанры. Вслед за М.М. Бахтиным, жанр трактуется как «...относительно устойчивый тематический, композиционный и лингвостилистический тип высказываний (текстов)» (Дускаева, 2016, с. 25; см. также Бахтин, 1996; Moessnar, 2001), то есть представляет собой группу текстов, напрямую соотносимых с определенными типами речевых ситуаций и характеризующихся тематическим единством и сходством лингвистических параметров.

Количественные показатели и жанровое разнообразие МФТ в различных контекстах сегодня как никогда велики. Исследование малых текстов обнаружило их активное использование во всех без исключения коммуникативных сегментах. Причем можно утверждать, что стимулом к сокращению речевых произведений служит не только экономия времени, но и экономия усилий коммуникантов, в том числе вследствие недостаточно развитой у современного массового носителя языка способности к порождению объемных связных текстов. Очевидно, что сегодня этому способствует привычка многих пользователей осуществлять личное общение через короткие электронно-опосредованные послания.

В сфере журналистики, рекламы, образования, официальной и деловой коммуникации, художественных жанров и т.п. отмечается не только появление новых, онтологически малых текстовых форматов, таких как хэштеги, мемы, смс, комментарии и подписи в социальных сетях и т.д., очевидный сдвиг в сторону сокращения объема обнаруживается у многих традиционных жанровых образований, включая рекламные объявления, анонсы, новостные сообщения, учебные материалы, произведения художественной литературы, тексты официально-деловой направленности и др. (Черкунова, 2023). Изучение процессов комплексного взаимодействия языковых средств, оформленных в виде краткого речевого сообщения и при этом эффективно выполняющих

сложные коммуникативные задачи представляется востребованным и актуальным.

Несмотря на наличие существенного количества работ, посвященных изучению различных аспектов функциональной, языковой и прагма-коммуникативной специфики МФТ (Апостолиди, 2019; Гайдичар, 2020; Гатина, 2021; Ремчукова, 2018; Цепелева, 2023, Besedina, 2020; Kerans, 2020; Kharkovskaya, 2017; Maluyuga, 2020 и многие другие), на данный момент не было предпринято попыток упорядочивания данного текстового пространства с позиций выявления таксономических разрядов внутри категории малых текстовых форматов, актуализированных в различных речевых проявлениях. Это обстоятельство обуславливает *новизну* настоящего исследования, ставящего своей *целью* систематизацию полиморфного множества малоформатных текстов современного английского языка.

В статье предполагается последовательно решить следующие практические задачи:

- 1) разработать систему критериев для упорядочивания жанрового многообразия МФТ современного английского языка;
- 2) применить разработанную таксономическую сетку для классификации МФТ;
- 3) верифицировать предложенные классификационные основания с помощью примеров.

#### **Основная часть**

Научная трактовка проблемы малоформатных текстов (как устных, так и письменных) пока находится в процессе разработки. Среди недавних крупных работ по этой теме можно назвать докторскую диссертацию М.В. Черкуновой «Функциональный синергизм малоформатных текстов в современном английском дискурсе» (научный консультант – профессор Е.В. Пономаренко). В этой работе малоформатный текст как речевой феномен рассматривается с точки зрения функциональной лингвосинергетики, в русле которой изучаемые объекты языка/речи/дискурса раскрываются как динамичные незамкнутые иерархические системы. Их важнейшая характеристика – способность актуализировать *нелинейные функциональные (прагма-семантические) свойства*, то есть способность порождать такие смыслы, которые не выводятся из чисто механического

сложения значений отдельных единиц текста и образуются по формуле синергизма « $2 + 2 = 5$ » (Малахова, 2011; Пономаренко, 2013; Пономаренко, Паршутина, 2015; Пономаренко, Паршутина, 2018; Khramchenko, Radyuk, 2014; Malakhova, 2017 и др.). Наиболее наглядно данное свойство демонстрируют всевозможные образные средства, но не только они. В частности МФТ, несомненно, относятся к речевым произведениям синергийного типа – в силу необходимости выразить некий фрагмент действительности при помощи ограниченных по объему вербальных средств.

Однако, прежде чем раскрыть синергийно приобретаемые в дискурсе смысловые приращения, необходимо описать онтологию изучаемого объекта, его системные (относительно стабильные) характеристики, сгруппировать их, с тем чтобы насколько возможно четко определить тот исходный материал, который в процессе живой актуализации, динамического взаимодействия с внешней средой (в том числе коммуникативным и общим жизненным опытом автора и адресата речи) обогащается дополнительными семантическими и прагматическими компонентами. Сопоставляя в дальнейшем параметры исходного уровня системных характеристик объекта и проявленных им в ходе развития признаках нового уровня, мы получим достаточно ясное представление о тех эволюционных механизмах, которые обеспечивают переход смысловой системы речевого произведения на качественно новый уровень.

Поэтому данная статья дает пример того, как раскрывается системная онтология объекта, в нашем случае – малоформатного англоязычного текста.

При этом приходится признать, что все многообразие малоформатных текстов, как и других вербальных построений, не может быть жестко детерминировано и не поддается строгой регламентации в рамках фиксированной типологии. Кроме того, в условиях мобильной внешней среды (изменений в протекании коммуникативной ситуации, трансформации опыта или общего кругозора человека, эволюции языка общения и т.д.) постоянно генерируются новые текстовые форматы и трансформируются старые, один и тот же текст может быть отнесен к разным типологическим группам при учете разных его аспектов, вследствие чего разработка исчерпывающей статичной

таксономической сетки также не представляется возможной. Тем не менее обобщение более-менее типовых характеристик МФТ разных жанров и регистров, включая коммуникативно-функциональные и структурно-семиотические свойства, мы считаем целесообразным в качестве подготовительного этапа к всестороннему разноаспектному анализу дискурсивной ипостаси малоформатных текстов.

Первый критерий, лежащий в основе классификации текстов малого формата – *онтологический*. На основе данного критерия можно выделить а) онтологически малоформатные тексты; б) вторичные малоформатные тексты и в) производные малоформатные тексты (Черкунова, 2023).

*Онтологически малоформатные тексты* по своему целеполаганию, заданным параметрам объема, стиля, адресованности, стоимости публикации и т.п. заведомо создаются как единицы малого объема. К ним относятся в частности такие форматы, как заголовки, лозунги, рекламные объявления, слоганы, сообщения в соцсетях, хэштэги, смс и т.д., например:

- *Democrats send message to every American with vote on using tax dollars for illegal immigrants* (заголовок новостного сообщения)
- *Make America great Again* (политический слоган)
- *Care for the nature. Save the future* (лозунг эко-активистов)
- *Toyota Prius. The planet's favourite hybrid* (рекламное объявление)
- *Can we just take a moment to appreciate how drop dead gorgeous Millie is* (комментарий в социальной сети)
- *#healthy\_hair\_journey* (хэштэг)

В подгруппу *вторичных малоформатных текстов* входят тексты, созданные на основе более крупных первичных текстов и имеющие статус вторичных образований; к их числу, в частности, принадлежат синопсисы, аннотации, рефераты и др.:

- *“Oppenheimer,” Christopher Nolan’s staggering film about J. Robert Oppenheimer, the man known as “the father of the atomic bomb,” condenses a titanic shift in consciousness into three haunted hours. A drama about genius, hubris and error, both individual and collective, it brilliantly charts the turbulent life of the American*



*theoretical physicist who helped research and develop the two atomic bombs that were dropped on Hiroshima and Nagasaki during World War II — cataclysms that helped usher in our human-dominated age.*

Создание вторичных малых текстов (таких, как представленный выше синопсис фильма) сопровождается значительной компрессией текста оригинала, сменой жанровой принадлежности и функциональной направленности, что обуславливает необходимость комбинирования во вторичном тексте базовых признаков оригинального и вторичного жанровых форматов.

Специфика таких текстов заключается в необходимости упаковать заданное изначально (то есть в первичном тексте) содержание в значительно меньшие формы, хотя очевидно, что подобные трансформации не обходятся без потерь в смысловом наполнении речевого произведения. Опытные языковеды рекомендуют прибегать к использованию компенсаторных средств, например, адвербиальных глаголов: их глубинная структура включает как минимум две (и более) семы – одну со значением действия, вторую (третью и т.д.) – со значением характера протекания действия:

to sift – to carefully look at every part of something in order to find something (Cambridge Dictionary Online, <http://>);

to ache for – to want something very much (ibid.);

to finalise – to make a final and certain decision about a plan, date, etc. (ibid.).

Тексты третьей подгруппы, квалифицируемые как *производные МФТ*, представляют особый интерес. Эти текстовые образования сформировались на базе определенного жанрового канона, но претерпели изменения в показателях объема в связи с необходимостью адаптации к конкретным условиям функционирования (Черкунова 2023). В качестве примеров производных жанровых форматов можно привести, в частности, произведения сетевой литературы либо новостные сообщения в информационных пабликах на площадках социальных сетей:

- *Lost: iPhone, your number, our future.* (сетература)
- *Her coffee was getting cold as she waited for him to miss her, while his cigarettes were running one after another trying to forget her.* (сетература)

- *A hot air balloon crashed into power lines while trying to land in the US.*

*The passengers were trying to land the balloon in a field in Minnesota when their basket detached in strong winds. Three people were on board, two received minor injuries.* (новостное сообщение в социальной сети)

Подобные МФТ онтологически восходят к одному из традиционных жанров (в приведенных примерах основу производных форматов составляют рассказ и новостная статья), но в силу специфических условий виртуальной среды данные тексты, трансформировали количественные характеристики, и как следствие, перешли в категорию МФТ, сохранив свою функциональную нагрузку, но модифицировав систему средств ее реализации (ibid.).

Таким образом, в настоящее время наблюдается тенденция к появлению новых форматных и, вслед за ними, прагма-семантических параметров у жанров не новых, традиционных, но эволюционирующих, динамичных и восприимчивых к трансформациям внешней среды.

Основу следующего классификационного критерия составляет традиционное разделение текстов по признаку *функционально-стилевой принадлежности*, в связи с чем весь массив МФТ можно разделить на научные, медийные, официально-деловые, художественные и квази-разговорные тексты (ibid.).

К подгруппе *научных* МФТ будут относиться в частности словарные статьи (одна из них приведена ниже в качестве примера), а также разного рода научные метатексты, функционирующие в сфере научной коммуникации (заголовок, аннотация, синопсис, тезисы, рефераты, презентация, тексты слайдов и т.д.):

- ***Epistrophe, also epiphora.*** *A rhetorical device of repetition, the opposite of ANAPHORA, by which the last word in successive lines, clauses or sentences are repeated: as in Othello's ironic 'A fine woman! A fair woman! A sweet woman!'*

В подгруппу *медийных* МФТ входят рекламные объявления, новостные сообщения (в том числе размещенные на площадках новостных агентств в социальных сетях), мемы, гороскопы, прогнозы погоды, разного рода анонсы, названия медиа-контента, сообщения «бегущей строкой» и проч., например:

- **DRONE-SWARM FARMING.** *US agriculture industry gears up for futuristic aerial help after FAA decision* (новостное сообщение)

- *English learn speak is not important very* (мем)

- **Aquarius Daily Horoscope** (January 20 - February 18)

*You seem determined to speak your mind at the moment and that's fine but don't say things that are so outrageous that you risk turning people against you. You may not care about being popular by why make enemies when you don't have to?* (гороскоп)

- **Los Angeles, USA. Today's weather, SUN, Mar 24.**

*Cool with periods of clouds, and sun; breezy with a stray thundershower this afternoon; gusty winds and small hail can accompany any downpour* **Hi:18°**

*Tonight: mainly clear and cool* **Lo: 8°** (прогноз погоды)

- **Tate** today announces its programme of exhibitions for 2023.

*Two ground-breaking figures in modern art, Hilma af Klint and Piet Mondrian, will be shown together at Tate Modern, while the radical Rossetti generation will be presented in a new light at Tate Britain. Group exhibitions will explore the relationships between painting and photography, art and activism, and the past and the future, while major solo shows will be dedicated to Philip Guston, Isaac Julien and Sarah Lucas. Tate Members will be able to visit all these exhibitions for free and 16-25-year-olds can get £5 tickets by joining Tate Collective.* (анонс выставочной программы в художественной галерее)

*Официально-деловые МФТ представлены различными жанрами деловой переписки (объяснительные записки, жалобы, претензии, запросы, заявления и проч.), кроме того сюда можно отнести жанры резюме, расписки, доверенности, характеристики, публикации в официальных интернет-аккаунтах государственных служб и т.д., например:*

- *To whom it may concern:*

*This letter confirms that (name) of (full address including zip code) is a client in good standing. Our records state that (name) was born on (full date of birth) and the signature appearing at the bottom of this letter is the same as the signature we have on file for this client. (name) has been a client of mine for the past (number) of years.*

*Sincerely,*

*(title of Signing Person)*

*(Client's Signature) (характеристика (шаблон))*

- *The Court has a twofold role: to settle, in accordance with international law, legal disputes submitted to it by States (contentious cases) and to give advisory opinions (advisory procedures) on legal questions referred to it by duly authorized United Nations organs and specialized agencies.*

*In contentious proceedings, when a dispute is brought before the Court by a unilateral application filed by one State against another State, the names of the parties in the official title of the case are separated by the abbreviation v. for the Latin versus (e.g., Cameroon v. Nigeria). When a dispute is submitted to the Court on the basis of a special agreement between two States, the names of the parties are separated by an oblique stroke (e.g., Indonesia/Malaysia).*

*The first case entered in the General List of the Court (Corfu Channel (United Kingdom v. Albania)) was submitted on 22 May 1947.*

*Between 22 May 1947 and 1 March 2024, 193 cases were entered in the General List. (информационное сообщение на сайте Международного суда ООН)*

*Художественные МФТ включают афоризмы, анекдоты, произведения сетевой литературы, драматургические авторские ремарки, комиксы и т.д.:*

- *Life isn't about finding yourself. Life is about creating yourself (George Bernard Shaw) (афоризм)*

- *A newsboy was standing on the corner with a stack of papers, yelling, «Read all about it. Fifty people swindled! Fifty people swindled!» Curious, a man walked over, bought a paper, and checked the front page. What he saw was yesterday's paper. The man said, «Hey, this is an old paper, where's the story about the big swindle?» The newsboy ignored him and went on calling out, «Read all about it. Fifty-one people swindled!» (анекдот)*

- *Franz waits for Karl. A latenight game show is on the TV. Franz falls asleep while waiting for Karl. Franz wakes from his recurrent nightmare about the car crash. He has a piss and goes back to sleep. The next morning Franz eats a large meaty breakfast. He tidies the room with great energy. He has fallen asleep. The phone is ringing. He wakes and rushes over to the phone. He collects a few things and leaves (авторская ремарка в драматургическом произведении)*

Последнюю подгруппу в рамках функционально-стилевого классификационного критерия составляют квази-разговорные МФТ, то есть такие речевые образования, которые представляют собой устную речь, зафиксированную в письменной форме, а именно смс, сообщения в чатах и электронных мессенджерах, посты в соцсетях, а также подписи под изображениями, пользовательские комментарии и т.д., например:

- *Everyone commenting here is going to be as old as her one day, and probably enjoying computer games in your retirement home. Reflect on that!*

Как видно из приведенных примеров, жанровая дифференциация МФТ по функционально-стилевому признаку является вполне традиционной. Тексты в рамках каждой выделенной подгруппы сохраняют базовые черты стилевой принадлежности, дополняемые специфическими жанровыми признаками.

В качестве следующего классификационного основания можно предложить количественный параметр, в частности целесообразным представляется деление МФТ на *микротексты*, «...имплицитные предикат, но не содержащее его в явной форме» (Кубрякова, 2001) и *минитексты*, структурно состоящие как минимум из одного предложения. Разграничение по синтаксическому принципу оправдано в связи с тем, что в данном случае структурно-синтаксический статус МФТ качественно влияет на степень и способ реализации в нем таких базовых признаков текстuality, как когезия и когерентность; при этом конкретное количество предложений, входящих в состав текста далее существенно не меняет его характеристик: «...характер выражения связности при организации текста зависит, в частности, от объема текста. Простейшим («нулевым») показателем связности является простое соположение элементов в тексте. В более сложных случаях появляются и специальные средства связности, уточняющие отношения между этими элементами» (Сахарный, 1991, с. 223).

При таком подходе к трактовке количественного параметра к категории *микротекстов* следует отнести непредикативные конструкции, включающие в частности социально-регулирующие надписи (*Exit, Danger!, etc.*), названия, объективированные в виде именных конструкций (*The Lord of the Rings; Star Wars, etc.*) и т.д. и

*минитексты*, включающие как минимум одно предложение с полноценной грамматической основой.

В зависимости от степени формализации МФТ можно разделить на *строгоформализованные*, у которых набор структурно-смысловых компонентов жестко закреплён и допускает минимальные вариации – к данной категории относятся, например, словарные статьи, резюме, рецепты, научные аннотации и т.д., и *слабоформализованные*, предполагающие высокую степень вариативности в плане отбора, комбинирования, смыслового наполнения и речевой актуализации текстовых элементов – рекламные тексты, сетевая литература, мемы, квази-разговорные жанры и т.д.

Согласно семиотическому критерию множество МФТ распадается на *монокодовые*, актуализированные главным образом в письменном виде посредством одного семиотического кода – человеческого языка (например, различные жанры деловой переписки, аннотации к научным статьям и т.д.), и *поликодовые*, у которых элементы иных семиотических кодов (главным образом визуальные) органически интегрированы в эксплицитный план текста (мемы, рекламные объявления, графические аннотации, новостные сообщения в соцсетях и т.д.). В качестве примера поликодового текстового образования приведем образец графической аннотации к научной статье:

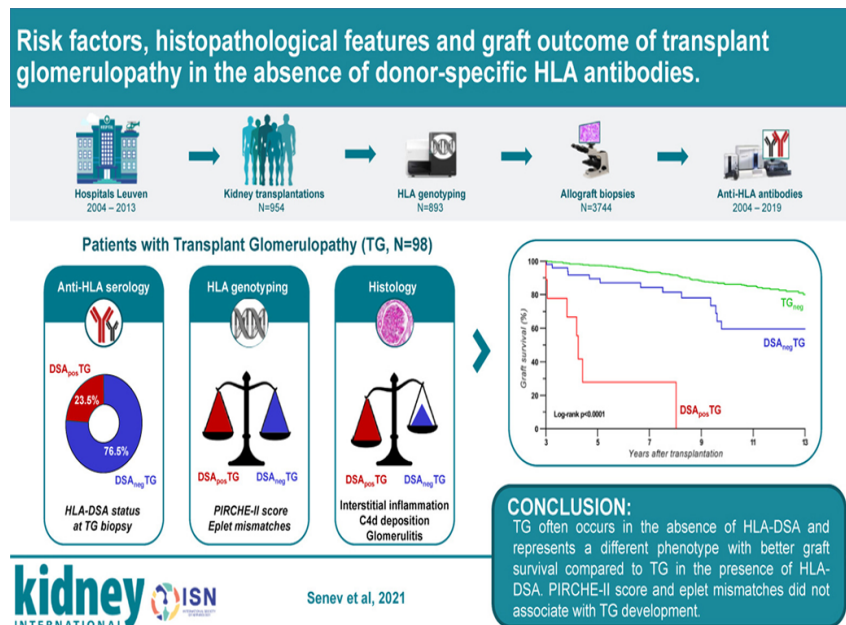


Рис. 1. Образец графической аннотации

Также МФТ могут быть дифференцированы по параметру среды функционирования, в соответствии с которым выделяются тексты, актуализированные на материальном носителе (справедливости ради необходимо отметить, что подобные тексты в настоящее время встречаются все реже в силу повсеместного распространения электронных видов коммуникации. Тем не менее к их числу можно отнести социально-регулирующие надписи, расписки, афиши и т.д.); виртуальные, бытующие в электронном пространстве (например, хэштеги, мемы, сетература, сообщения в социальных сетях и т.д.), и полисредовые, представленные как в бумажном, так и в электронном виде (кулинарные рецепты, гороскопы, анонсы и проч.).

### Заключение

Подводя итог, следует прежде всего еще раз подчеркнуть, что характерное для нынешнего времени обилие малоформатных речевых произведений в устной и письменной коммуникации, разнообразие их параметров, жанров и регистров, внедрение малых

форм в традиционные жанры свидетельствуют об устойчивой тенденции не только в современном коммуникативном процессе, но и в общем «состоянии умов» социума, который адаптируется к ускорившемуся темпу жизни и к недостаточной востребованности высокоразвитых навыков художественного слова (в любом типе дискурса, необязательно художественном).

В обобщенном виде предложенная таксономическая сетка представлена в Таблице 1:

*Таблица 1. Классификационные основания таксономического описания малоформатных текстов*

Критерий / классификацион ное основание	Подгруппы	Примеры
Онтологический	онтологически малоформатные	слоганы, лозунги, рекламные объявления, сообщения в соцсетях, мемы, хэштэги, смс и т.д.
	вторичные	синопсисы, аннотации, рефераты, названия/заголовки, краткие пересказы художественных произведений и т.д.
	производные	short short story, 6-word story, 28-character story и т.д.
Функционально- стилевой	научные	словарные/энциклопеди ческие статьи, научные аннотации, графические аннотации, презентации и т.д.
	медийные	рекламные объявления, новостные сообщения, мемы, гороскопы,



		прогнозы погоды, анонсы, кулинарные рецепты и т.д.
	официально-деловые	образцы деловой переписки (объяснительные записки, жалобы, претензии, запросы, заявления и проч.), резюме, расписки, доверенности, характеристики, публикации в официальных аккаунтах государственных служб в социальных сетях и т.д.
	художественные	афоризмы, анекдоты, малые жанры сетевой литературы (six-word story, one-sentence story, short short story), драматургические авторские ремарки, комиксы и т.д.
	квази-разговорные	смс, сообщения в электронных мессенджерах, посты / подписи / пользовательские комментарии в социальных сетях и т.д.
Квантитативный	микротексты	социально-регулирующие надписи /знаки / вывески, непредикативные конструкции (названия,

		рекламные объявления и т.д.)
	минитексты	содержат как минимум одно предложение
Семиотический	монокодовые	жанры деловой переписки, синопсисы, драматургические авторские ремарки, научные аннотации и т.д.
	поликодовые	графические аннотации, мемы, новостные сообщения в соцсетях, рекламные объявления и т.д.
Формализационный	слабоформализованные	рекламные объявления, сообщения в соцсетях, афиши и т.д.
	строгоформализованные	инструкции, деловые письма, рецепты, резюме и т.д.
Средовой	печатные	объяснительные записки, аннотации на обложке книг, афиши и т.д.
	виртуальные	сетевая литература, мемы, сообщения в мессенджерах, хэштэги, баннерная реклама и т.д.
	полисредовые	аннотации в рекламных каталогах, кулинарные рецепты и т.д.

Данная таксономическая сетка позволяет упорядочить и систематизировать корпус МФТ как объект лингвистического исследования. Например, малоформатные тексты *произведений*

*сетевой литературы* представляют собой производные художественные минитексты с низкой степенью формализации, вербально объективированные в виртуальном пространстве; *мемы* – это онтологически малоформатные медийные образования поликодовой природы, отличающиеся низкой степенью формализации и функционирующие в виртуальной среде и т.д.

Признавая гибкость и определенную степень вариативности предложенных критериев типологии, мы тем не менее видим целесообразность такого анализа в том, что они в целом позволяют достаточно комплексно раскрыть разносторонние свойства МФТ и, следовательно, в дальнейшем делать более обоснованные выводы о механизмах смыслового синергизма таких произведений речи при проведении прагматического анализа.

#### Литература

1. Авдеева Е.А. Влияние цифровой электронной среды на когнитивные функции школьников и студентов / Е.А. Авдеева, О.А. Корнилова. Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2022. - № 21 (S3). – С.43-49.
2. Апостолиди А.А. Лингвостилистические характеристики малоформатного новостного медиатекста // Русское слово в многоязычном мире: Материалы XIV Конгресса МАПРЯЛ (г. Нур-Султан, Казахстан, 29 апреля - 3 мая 2019 года) / Ред. кол.: Н.А. Боженкова, С.В. Вяткина, Н.И.К лушина и др. — СПб.: МАПРЯЛ, 2019. – С. 1611-1615.
3. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // М.М. Бахтин. Работы 1940-х – начала 1960-х годов. – Т.5. – М.: Русские словари, 1996. – С.159-206.
4. Белозерова Л.А. Трансформация когнитивной сферы детей «цифрового поколения»: опыт анализа / Л.А. Белозерова, С.Д. Поляков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2021. – Т.10. – № 1(37). – С.23-32.
5. Гайдичар А.П., Кулакова Т.А. Инстаграм-публикация как малоформатный поликодовый текст в роли мотивационного инструмента на уроке английского языка // Педагогическое образование на Алтае. – 2020. – № 1. – С. 142-147.

6. Гатина Ю.А. Дискурсивные характеристики британских образовательных сайтов (на материале приветственных обращений школьной администрации): дисс. ... к. филол. наук: 10.02.04 / Ю.А. Гатина. – М., 2021. – 206 с.
7. Дускаева, Л.Р. Диалогичность современных газетных текстов в аспекте речевых жанров. – Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2004. – 112 с.
8. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Тенденции развития современного дискурса / В.И. Карасик, // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2021. – №1. – С. 14-31.
9. Малахова В.Л. Функциональные свойства категории притяжательности в английском дискурсе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Самара, 2011. – 26 с.
10. Малоформатные тексты в различных типах англоязычного дискурса: сб. научн. ст. / Отв. ред. А.А. Харьковская, И.Б. Кривченко. – Самара: ООО «САМАРАМА», 2019. – 160 с.
11. Малюга Е.Н. Стилистические приемы как способ формирования дискурсивных свойств малоформатных рекламных текстов (на материале англоязычных экономико-политических медиаресурсов) / Е.Н. Малюга, Е.В. Пономаренко, А.А. Минаева // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С.82-87.
12. Пономаренко Е.В. О функциональной самоорганизации речевых средств в английском деловом дискурсе // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 5(106). – С. 80-84.
13. Пономаренко Е.В., Паршутина Г.А. Динамико-системные свойства глаголов коммуникации в английском деловом дискурсе // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 98-103. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2015-21-1-98-103>
14. Пономаренко Е.В., Паршутина Г.А. Нелинейность как системное свойство функционального пространства английского делового дискурса // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2018. Т. 24. №

3. С. 156–160. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-3-156-160>
15. Ремчукова Е.Н. Малоформатные медиатексты «новостного потока» в фокусе лингвистики: жанровые и языковые особенности / Е.Н. Ремчукова, А.А. Апостолиди // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2018. – Т.9. – №3. – С.651-668.
  16. Сахарный Л.В. Тексты-примитивы и закономерности их порождения / Л.В. Сахарный // Человеческий фактор в языке: язык и порождение речи. – М.: Наука, 1991. – С.221-237.
  17. Храмченко Д.С. Малоформатный текст заголовка как единица манипулятивной коммуникации в англоязычном дискурсе СМИ / Д.С. Храмченко // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения : Сборник материалов X Международной научной конференции, Москва, 22–23 апреля 2022 года / Отв. редактор Е.Н. Малюга. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2022. – С. 258-260.
  18. Цепелева А.Н. Жанровая характеристика тематически маркированных литературно-художественных текстов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2023. – №1. – С. 109-117.
  19. Черкунова М.В. Малоформатный текст: к определению понятия (теоретические аспекты) / М.В. Черкунова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 248-253.
  20. Черкунова М.В. Функциональный синергизм малоформатных текстов в современном английском дискурсе: Дис. ... д-ра филологических наук. – Москва: МГИМО МИД России, 2023. – 446 с.
  21. Besedina E.A. Memorial plaque text: cognition, communication, multimodality / E.A. Besedina, T.V. Burkova, R.A. Nalivaiko // EpSBS European Proceedings of Social AND Behavioural Sciences : Proceedings of the Philological Readings (PhR 2019), Orenburg, 19–20 сентября 2019 года. – Vol.83. – London, United Kingdom: EPSBS European Proceedings of Social AND Behavioural Sciences, 2020. – P. 77-84.

22. Cambridge Dictionary Online.  
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/>
23. Cecutti L. Technology may change cognition without necessarily harming it / L. Cecutti, A. Chemero, S. Lee // *Nature Human Behaviour*. 2021. Vol.5. – Pp.1-3.
24. Kerans M.E. Research article title content and form in high-ranked international clinical medicine journals / M.E. Kerans, J. Marshall, A. Murray, S. Sabaté // *English for Specific Purposes*. – 2020. – 60. – Pp.127-139.
25. Kharkovskaya A.A. Minitexts in modern educational discourse: Functions and trends / A.A. Kharkovskaya, E.V. Ponomarenko, A.V. Radyuk // *Training, Language and Culture*. – 2017. – Vol.1 (1). – P. 62–76. DOI: 10.29366/2017tlc.1.1.4
26. Khranchenko D.S. How headlines communicate: A functional-pragmatic analysis of small-format texts in English-language mass media / D.S. Khranchenko // *Training, Language and Culture*. – 2023. – Vol. 7, No. 2. – P. 30-38. DOI: 10.22363/2521-442X-2023-7-2-30-38
27. Khranchenko D., Radyuk A. The synergy of modern Business English discourse: holistic approach to teaching unconventional rhetoric // *Proceedings of INTED2014 Conference, 10th-12th March 2014, Valencia, Spain*. Pp. 6779–6783. EDN: <https://www.elibrary.ru/vzqsef>
28. Malakhova V.L. (2017). Functional properties of possessive nominations and their impact on the pragmatic and semantic systemity of the English discourse. *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2017. Science and Society: Conference Proceedings. Book 3. Volume II. Albena, Bulgaria*, pp. 745-752.
29. Malyuga E.N. Non-minimal response tokens in English and Russian professional discourse: A comparative study / E.N. Malyuga, M. McCarthy // *Voprosy Jazykoznanija*. – 2020. – №4. – Pp.70-86.
30. Moessnar L. Genre, text type, style, register: a terminological maze / L. Moessnar // *European Journal of English Studies*. – 2001. – 5(2). – Pp. 131-138.
31. Russell P. Blind Spot: The Unforeseen End of Accelerating Change / P. Russell // *Spanda Journal*. – 2017. – VII (1). – P.31-42.

32. Steffen W. The Trajectory of the Anthropocene: The Great Acceleration / W. Steffen, W. Broadgate, L. Deutsch, O. Gaffney, C. Ludwig // *The Anthropocene Review*. – 2015. – 2 (1). – Pp.81-98.
33. Vedeneva Y.V. Minitexts of poetic titles as markers of the English cognitive paradigm / Y.V. Vedeneva, A.A. Kharkovskaya, V.L. Malakhova // *Training, Language and Culture*. – 2018. – Issue 2 (2). – Pp. 26-39.
34. Vidal C. Ethics and Complexity: Why Standard Ethical Frameworks Cannot Cope with Socio-Technological Change / C. Vidal, F. Heylighen // *Investigating Transhumanisms and Their Narratives*. – 2020. – Pp.197-216.

#### References

- Apostolidi, A.A. (2019). Lingvostilisticheskiye kharakteristiki maloformatnogo novostnogo mediateksta [Linguistic and stylistic characteristics of small-format news media text]. In N.A. Bozhenkova, S.V. Vyatkina, N.I. Klushina, et al. (Eds), *Russian word in a multilingual world: Materials of the XIV MAPRYAL Congress (Nur-Sultan, Kazakhstan, April 29 - May 3, 2019)*, (pp. 1611-1615). *St. Petersburg: MAPRYAL*.
- Avdeeva, E.A., & Kornilov, O.A. (2022). Vliyaniye tsifrovoy elektronnoy sredy na kognitivnyye funktsii shkol'nikov i studentov [The influence of the digital electronic environment on the cognitive functions of schoolchildren and students]. *Cardiovascular therapy and prevention*, 21 (S3), 43-49.
- Bakhtin, M.M. (1996). Problema rechevykh zhanrov [The problem of speech genres]. In *Bakhtin M.M. Vol. 5. Works from the 1940s - early 1960s*, (pp. 159-206). Moscow: Russian dictionaries.
- Belozerova, L.A., & Polyakov, S.D. (2021). Transformatsiya kognitivnoy sfery detey «tsifrovogo pokoleniya»: opyt analiza [Transformation of the cognitive sphere of children of the “digital generation”: experience of analysis]. *News of Saratov University. New episode. Series: Acmeology of education. Developmental psychology*, 10, 1(37), 23-32.
- Besedina, E.A., Burkova, T.V., & Nalivaiko, R.A. (2020). Memorial plaque text: cognition, communication, multimodality. In A. Pavlova (Ed.), *Philological Readings, vol 83. European*

- Proceedings of Social and Behavioural Sciences* (pp. 77-84). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.04.02.10>
- Cambridge Dictionary Online. (2023). Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (accessed 30.02.2024.)
- Cecutti L., Chemero A., & Lee S. (2021). Technology may change cognition without necessarily harming it. *Nature Human Behaviour*, 5, 1-3.
- Cherkunova, M.V. (2022). Maloformatnyy tekst: k opredeleniyu ponyatiya (teoreticheskiye aspekty) [Small-format text: to the definition of the concept (theoretical aspects)]. *News of Saratov University. New episode. Series: Philology. Journalism*, 22 (3), 248-253.
- Cherkunova, M.V. (2023). *Funkcional'nyj sinergizm maloformatnykh tekstov v sovremennom angliyskom diskurse: Dis. ... d-ra filologicheskikh nauk [Functional synergism of small-format texts in English discourse]*. (Doctoral dissertation, MGIMO University, Moscow, Russia).
- Duskaeva, L.R. (2004) *Dialogichnost' sovremennykh gazetykh tekstov v aspekte rechevykh zhanrov [Dialogicality of modern newspaper texts in the aspect of speech genres]*. Perm: Perm Publishing House. Univ.
- Gaydichar, A.P., & Kulakova T.A. (2020). Instagram-publikatsiya kak maloformatnyy polikodovyy tekst v roli motivatsionnogo instrumenta na uroke angliyskogo yazyka [Instagram publication as a small-format polycode text as a motivational tool in an English lesson]. *Pedagogical education in Altai*, 1, 142-147.
- Gatina, Yu.A. (2021). *Diskursivnyye kharakteristiki britanskikh obrazovatel'nykh saytov (na materiale privetstvennykh obrashcheniy shkol'noy administratsii) [Discursive characteristics of British educational sites (based on welcoming messages from school administrations)]*. (Candidate thesis, Russia, Moscow).
- Karasik, V.I., & Slyshkin, G.G. (2021). Tendentsii razvitiya sovremennogo diskursa. Aktual'nyye problemy filologii i pedagogicheskoy lingvistiki [Trends in the development of modern discourse]. *Current problems of philology and pedagogical linguistics*, 1, 14-31.



- Kerans, M.E., Marshall J., Murray, A., & Sabaté, S. (2020). Research article title content and form in high-ranked international clinical medicine journals. *English for Specific Purposes*, 60, 127-139.
- Kharkovskaya, A.A., & Krivchenko, I.B. (Eds). (2019). *Maloformatnyye teksty v razlichnykh tipakh angloyazychnogo diskursa [Small-format texts in various types of English-language discourse: collection of scientific art]*. Samara: OOO "SAMARAMA".
- Kharkovskaya, A.A., Ponomarenko, E.V., & Radyuk, A.V. (2017). Minitexts in modern educational discourse: functions and trends. *Training, Language and Culture*, 1 (1), 62–76. DOI: 10.29366/2017tlc.1.1.4
- Khramchenko, D.S. (2022). Maloformatnyy tekst zagolovka kak yedinita manipulyativnoy kommunikatsii v angloyazychnom diskurse SMI [Small-format headline text as a unit of manipulative communication in English-language media discourse]. In E.N. Malyuga (Ed.), *Current problems of linguistics and linguodidactics of a foreign language for business and professional communication: Collection of materials of the X International Scientific Conference, Moscow, April 22–23, 2022* (pp. 258-260). Moscow: Peoples' Friendship University of Russia (RUDN).
- Khramchenko, D.S. (2023). How headlines communicate: A functional-pragmatic analysis of small-format texts in English-language mass media. *Training, Language and Culture*, 7 (2), 30-38. DOI: 10.22363/2521-442X-2023-7-2-30-38
- Khramchenko, D., & Radyuk, A. (2014). The synergy of modern Business English discourse: holistic approach to teaching unconventional rhetoric. In *Proceedings of INTED2014 Conference, 10th-12th March 2014, Valencia, Spain* (pp. 6779-6783). EDN: <https://www.elibrary.ru/vzqsef>
- Malakhova, V.L. (2017). Functional properties of possessive nominations and their impact on the pragmatic and semantic systemity of the English discourse. In *4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM2017. Science and Society: Conference Proceedings. Book 3. Volume II* (pp. 745-752). Albena, Bulgaria.
- Malakhova, V.L. (2011). *Funkcional'nye svoystva kategorii prityazhatel'nosti v anglijskom diskurse [Functional properties of the category of possessiveness in English discourse]*. (Candidate

- thesis abstract, Samara State Academy of Social Sciences and Humanities, Samara, Russia) (in Russian).
- Malyuga, E.N., & McCarthy, M. (2020). Non-minimal response tokens in English and Russian professional discourse: A comparative study. *Voprosy Jazykoznanija [Topics in the Study of Language]*, 4, 70-86.
- Malyuga, E.N., Ponomarenko, E.V., & Minaeva, A.A. (2020). Stilisticheskiye priemy kak sposob formirovaniya diskursivnykh svoystv maloformatnykh reklamnykh tekstov (na materiale angloyazychnykh ekonomiko-politicheskikh mediaresursov) [Stylistic techniques as a way of forming the discursive properties of small-format advertising texts (based on the material of English-language economic and political media resources)]. *Bulletin of Samara University. History, pedagogy, philology*, 26 (4), 82-87. DOI: <http://doi.org/10.18287/2542-0445-2020-26-4-82-87>
- Moessnar, L. (2001). Genre, text type, style, register: a terminological maze. *European Journal of English Studies*, 5(2), 131-138.
- Remchukova, E.N., & Apostolidi, A.A. (2018). Maloformatnyye mediateksty «novostnogo potoka» v fokuse lingvistiki: zhanrovyye i yazykovyye osobennosti [Small-format media texts of the “news stream” in the focus of linguistics: genre and linguistic features]. *Bulletin of RUDN University. Series: Theory of language. Semiotics. Semantics*. 9 (3), 651-668.
- Ponomarenko, E.V. (2013). O funkcional'noj samoorganizacii rechevyh sredstv v anglijskom delovom diskurse [Functional self-organization of verbal means in English business discourse]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta [Vestnik of Samara State University]*, 5(106), 80-84.
- Ponomarenko, E.V., & Parshutina, G.A. (2015). Dinamiko-sistemnye svojstva glagolov kommunikacii v anglijskom delovom diskurse [Dynamic and systems properties of verbs of communication in English business discourse] *Vestnik SamGU, Gumanitarnaya seriya [Vestnik SSU. Humanities Series]*, 1, 98-103. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2015-21-1-98-103>
- Ponomarenko, E.V., & Parshutina, G.A. (2018). Nelinejnost' kak sistemnoe svojstvo funkcional'nogo prostranstva anglijskogo delovogo diskursa [Non-linearity as systemic property of functional space of Business English discourse]. *Vestnik of Samara University*.

- History, pedagogics, philology*], 2018, 24 (3), 156–160. DOI: <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2018-24-3-156-160>
- Russell, P. (2017). Blind spot: the unforeseen end of accelerating change. *Spanda Journal*, VII (1), 31-42.
- Sakharny, L.V. (1991) Teksty-primitivy i zakonomernosti ikh porozhdeniya [Primitive texts and patterns of their generation]. *Human factor in language: language and the generation of speech* (pp. 221-237). Moscow: Nauka.
- Steffen, W., Broadgate, W., Deutsch, L., Gaffney, O., & Ludwig C. (2015). The trajectory of the anthropocene: the great acceleration. *The Anthropocene Review*, 2 (1), 81-98.
- Tsepeleva, A.N. (2023). Genre characteristics of thematically marked literary and artistic texts. *Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Linguistics*, 1, 109-117.
- Vedeneva, Y.V., Kharkovskaya, A.A., & Malakhova, V.L. (2018). Minitexts of poetic titles as markers of the English cognitive paradigm. *Training, Language and Culture*, 2 (2), 26-39. DOI: [10.29366/2018tlc.2.2.2](https://doi.org/10.29366/2018tlc.2.2.2)
- Vidal, C., & Heylighen, F. (2020). Ethics and complexity: why standard ethical frameworks cannot cope with socio-technological change. In *Investigating Transhumanisms and Their Narratives* (pp. 197-216).